

Bebe Vio Grandis lancia i WEmbrace Awards 2024: storie che ispirano il mondo celebrate in una Charity Gala Dinner diversa da tutte le altre

Una giuria composta da personalità d'eccezione ha decretato i cinque racconti di inclusione vincitori della seconda edizione della kermesse, che saranno raccontati e festeggiati durante la serata.

L'evento benefico, in programma per giovedì 21 marzo alla Fabbrica del Vapore di Milano, è organizzato da art4sport, l'Associazione ONLUS di Bebe Vio Grandis.

Milano, 13 febbraio 2024 - Mancano ormai poche settimane ai **WEmbrace Awards 2024**, la **Charity Gala Dinner** destinata a tutte le company e le media company che ogni giorno operano per rendere il mondo un posto migliore. Un'occasione unica che mira a far convergere, unire e rafforzare le voci che parlano di inclusione e cura, esaltandone le qualità e abbracciandone le diversità.

L'appuntamento di quest'anno, in programma per **giovedì 21 marzo alla Fabbrica del Vapore di Milano**, uno dei siti più interessanti di archeologia industriale milanese. Uno spazio prestigioso riservato a eventi pensati e realizzati per promuovere valori che rendono il luogo un vero e proprio **centro acceleratore del linguaggio della contemporaneità**.

Il tema centrale sarà **"WHYNOT?!"**, che qui rappresenta una domanda che tutti noi ci poniamo, un atteggiamento di apertura verso il mondo e a possibilità inedite, intorno al quale ruota lo spirito della serata.

L'evento - **WEmbrace Awards** è l'annuale kermesse con le storie che ispirano il mondo, cinque delle quali vengono premiate come **WEmbracer** in base ai rispettivi ambiti di appartenenza, dalla tecnologia, al mondo del lavoro, dalle iniziative personali alle organizzazioni internazionali. Queste **"sfere d'interesse"** coprono ogni aspetto della problematicità contemporanea e propongono al loro interno un modo diverso di operare, facendo la differenza, ogni giorno.

Grazie al lavoro attento portato avanti da un **Osservatorio stabile** composto da professionisti della comunicazione che ruotano da diversi anni attorno all'universo di art4sport, sono state indicate oltre **100 esperienze di persone, associazioni, organizzazioni, che si sono distinte per aver condiviso questa filosofia di pensiero**. Dal confronto interno dell'Osservatorio, sono emerse poi **15** tra le 100 storie che più di altre hanno colpito per la loro unicità e capacità di ispirazione. Queste sono state poi sottoposte alla **Giuria degli Awards** per una valutazione finale, dalla quale sono emerse le **cinque vincitrici**, che verranno annunciate durante la serata.

La Giuria è composta da **personalità d'eccezione del panorama italiano e internazionale** che hanno avuto il compito di individuare le storie dei WEmbracer da celebrare:

- **Barbara Stefanelli** (Vice direttrice vicario del Corriere della Sera);
- **Giovanni Malagò** (Presidente del CONI e della Fondazione Milano Cortina 2026, membro CIO);
- **Guido Harari** (Fotografo);

- **Laura Pausini** (Grammy, Latin Grammy, Golden Globe rewarded Artist and Oscar Nominee);
- **Luca Pancalli** (Presidente CIP, Vice Presidente Fondazione Milano Cortina 2026, Membro del Governing Board IPC);
- **Luca Parmitano** (Astronauta dell'ESA);
- **Maria Grazia Chiuri** (Direttrice Artistica delle collezioni donna Haute Couture, prêt-à-porter e accessori Dior);
- **Nicoletta Mantovani** (Presidente della Fondazione Luciano Pavarotti);
- **Shiva Ahmadi** (Iranian-American artist and professor of Art at the University of California);
- **Telmo Pievani** (Filosofo della biologia, evoluzionista, saggista, presentatore e autore televisivo e teatrale).

Nella **prima edizione**, svoltasi nel **2023**, le storie che hanno ricevuto il riconoscimento come WEmbracer sono state quelle di:

- **Luca Trapanese**: papà single che sceglie di adottare una bambina con sindrome di Down, aprendo così un importante spunto di riflessione sul tema degli affidi e del concetto stesso di famiglia;
- **Mattia Villardita**: giovane volontario che con il suo costume da Spiderman prova a portare un sorriso ai bambini ricoverati, ispirato dalla sua esperienza personale;
- **Nicoletta Tinti**: Campionessa Olimpica di ginnastica ritmica che, dopo essersi ritrovata improvvisamente paraplegica, non si arrende e insieme all'amica Silvia Bertoluzza dà vita a un unico passo a due, dove lei mette il busto e Silvia le gambe: nasce così la loro compagnia InOltre;
- **PizzAut**: un progetto fondato da Nico Acampora nato con l'obiettivo di costruire un mondo migliore, che possa essere rispettoso dell'unicità, delle competenze e delle potenzialità di tutti e delle persone autistiche impegnate nella gestione di questo ristorante così speciale;
- **Silvia Polleri**: porta un esempio di speranza e possibilità di riscatto con l'istituzione del ristorante InGalera, all'interno del carcere di Bollate.

Il tema e le "sfere d'interesse" - Il focus dell'edizione 2024 è **"WHYNOT?!"**, un'ispirazione che trasforma la tradizionale cena di gala in una dichiarazione, un'affermazione di possibilità, un'intenzione che diventa azione e cambiamento, movimento inarrestabile che, partendo da diverse direzioni, unisce tutti nel perseguimento dello scopo dell'evento, ossia quello di "abbracciare" e includere.

Tra conferme e novità, anche quest'anno i WEmbracer sono stati individuati in **cinque "sfere d'interesse"**:

- **SFERA TECHNOLOGY**: introdotta nel 2024, comprende le storie che hanno come protagonista un'app, a testimonianza dello spirito orientato alla tecnologia e all'innovazione;
- **SFERA OTHERS**: include le esperienze a carattere "comunitario", che hanno un impatto sulla società;
- **SFERA ACTION**: new entry di quest'anno, rappresenta tutto ciò che riguarda il "fare" e hanno come concetto chiave l'imprenditorialità;
- **SFERA OURSELVES**: anche in questa "sfera" troveremo storie in cui spicca il senso di comunità, ma con una componente individuale preponderante;

- **SFERA THE WORLD:** si riferisce a quelle storie proiettate nel mondo, geograficamente lontane ma che, grazie alla forza del loro messaggio, si riescono a percepire come vicine.

Lo scopo benefico - WEmbrace Awards 2024 è ideato e realizzato da **art4sport**, l'**Associazione ONLUS** fondata nel 2009 da **Beatrice "Bebe" Vio Grandis**, campionessa paralimpica di fioretto, insieme ai genitori **Teresa Grandis** e **Ruggero Vio**. Il ricavato della serata dei WEmbrace Awards sarà devoluto al sostegno nei confronti dei bambini e ragazzi portatori di protesi di arto che l'**Associazione art4sport ONLUS** segue e supporta sin dalla sua nascita. L'obiettivo è quindi fornire un aiuto concreto nella pratica sportiva attraverso l'acquisto di protesi, carrozzine e ausili sportivi.

I partner dell'edizione 2024 - L'evento può contare sul Patrocinio del **Comune di Milano** ed è supportato dai Main Partner **Algida, Costa Crociere, Damiani, Hotel VIU Milan, Humangest, Rilastil, Sorgania, Toyota, Venini** e, dai Partner Tecnici **DanielCanzian Ristorante, Ferrari Trento, Tenute Lunelli, Villeroy&Boch** e **Broggi**.

Le aziende che hanno già aderito alla serata per sostenere le attività di art4sport prenotando un tavolo ai WEmbrace Awards sono **ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, Alfaparf Milano, Barilla, Dior, ERRE Company, Famiglia Robotti, L'Oréal Paris, McCann Worldgroup, OMEGA, Stella Azzurra Basketball Academy ssd arl, Volvo Penta**.

Un ringraziamento speciale va inoltre alla **Fabbrica del Vapore**, che ospiterà la serata.

Le informazioni sulle modalità di adesione alla serata sono disponibili contattando info@art4sport.org.

Teresa Grandis, Presidente di Associazione art4sport ONLUS: *"Con la seconda edizione dei WEmbrace Awards torniamo a parlare di inclusione attraverso la condivisione di storie emozionanti ed esperienze che hanno un impatto concreto sulla comunità. La Charity Gala Dinner sarà un'occasione per rinnovare l'impegno comune e continuo al fine di abbracciare ogni tipo di diversità, oltre che per dare un riconoscimento alle storie vincitrici. Ringraziamo tutti gli sponsor e gli attori coinvolti che hanno reso possibile questa bellissima serata".*

About art4sport

L'Associazione nasce nel 2009 con la finalità di promuovere lo sport come terapia per il recupero fisico e psicologico dei bambini e dei ragazzi portatori di protesi di arto, di migliorare la qualità delle loro vite e, di conseguenza, quella delle loro famiglie. L'obiettivo è da sempre quello di sostenere in maniera concreta la pratica sportiva attraverso l'acquisto di protesi, carrozzine e ausili sportivi per bambini e ragazzi con amputazioni d'arto.

Per saperne di più: www.art4sport.org

Ufficio Stampa Mate per Associazione art4sport ONLUS - press@mateagency.it

Carlo Morizio - carlo.morizio@mateagency.it - +39.3738665225

Federico Defrancisco - federico.defrancisco@mateagency.it - +39.3404298788

Jacopo Bergeretti - jacopo.bergeretti@mateagency.it - +39.3313145987